

«*Künstliche Intelligenz – das Beispiel CSS*»

Luzern, 4. Dezember 2019
Philomena Colatrella
CEO CSS Versicherung



Unsere Vision vom Gesundheitspartner

Digitalisierung – und KI – in unserer Strategie

Gesund sein,
gesund werden,
mit Krankheit leben:

Dafür stehen wir für unsere Kunden mit
Kompetenz und Leidenschaft als bevorzugter Partner ein.



1 Marktführer im
Kerngeschäft.



2 Effizient in der
Kundeninteraktion.



3 Bedürfnisgerechte
Produkte & Dienst-
leistungen.

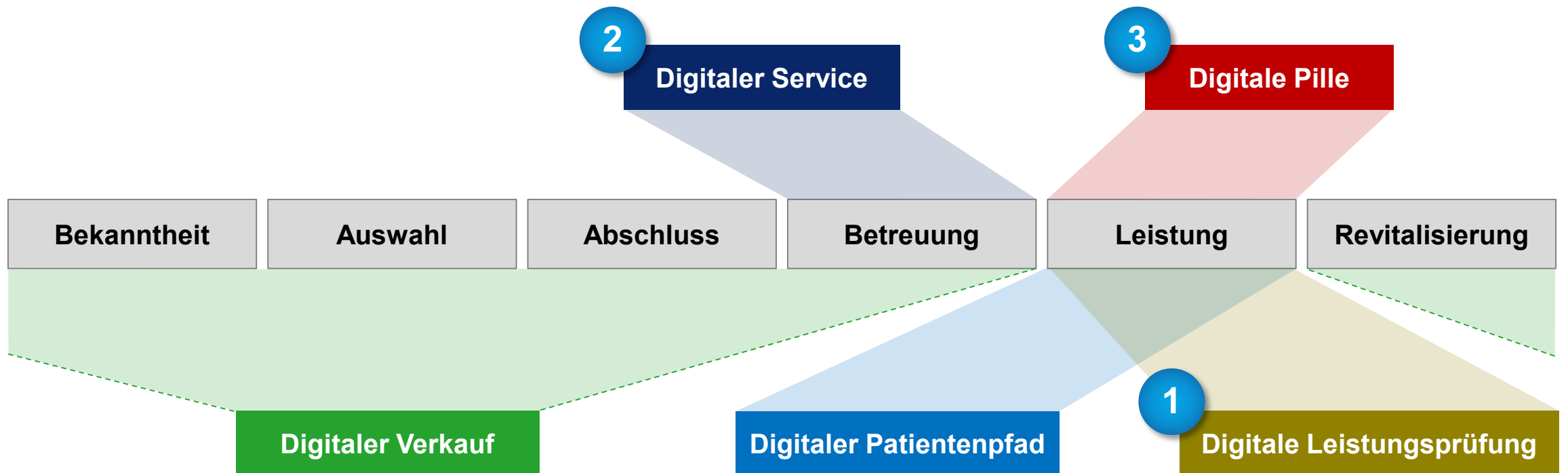


4 Gestalter zukunfts-
fähiger Geschäfts-
modelle im Gesundheits-
markt.

Transformation:

Wir erweitern unsere Denkhaltung und unsere Fähigkeiten und transformieren uns in einem sich schnell wandelnden Umfeld. Insbesondere treiben wir die Digitalisierung aktiv voran und bauen die erforderlichen Kompetenzen auf.

KI auf unser Customer Journey: 3 Beispiele und Perspektiven



Beispiel 1: Rechnungs- und Leistungsprüfung



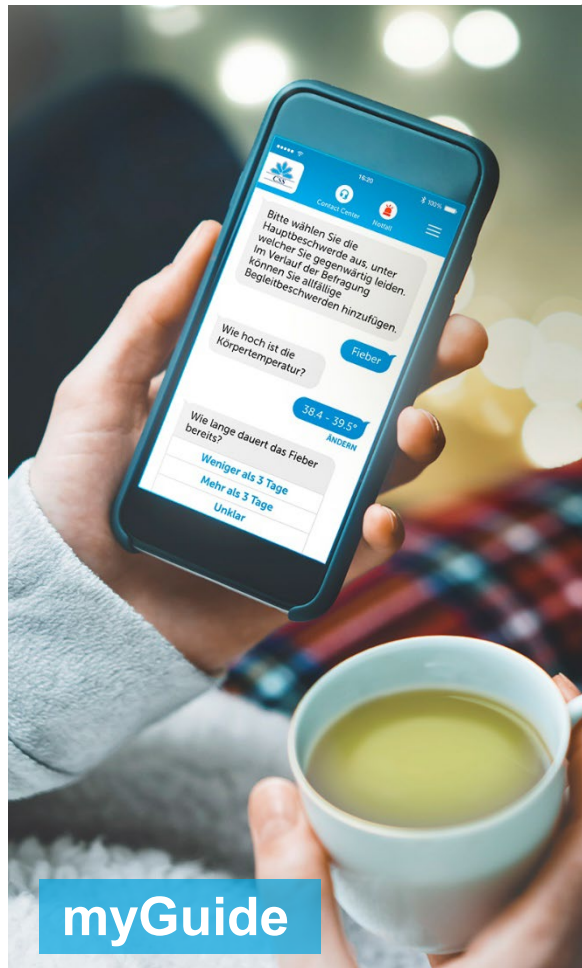
17 000 000

Anzahl Rechnungen

2018 hat die CSS 17 Millionen Rechnungen geprüft.
Dadurch konnten 622 Millionen Franken eingespart werden.

**Effizientere Prüfung
dank Machine-
Learning-Modellen**

Beispiel 2: Digitale Services für unsere Kunden




- **Höhere Convenience**
- **Genauere und laufend bessere Empfehlungen**

Beispiel 3: Digitale Pille



Chronische Krankheiten mit digitalen Interventionen optimal begleiten

A young man with dark hair and a nose ring, wearing a dark sweater, is looking towards the camera. He is positioned in front of a futuristic digital interface that displays various data visualizations, including bar charts, line graphs, and circular gauges. The background is a blurred industrial or server room setting with blue lighting. A semi-transparent blue banner is overlaid on the image, containing the main title in white text.

Mitarbeitende und IT: wichtige Faktoren für die weitere Entwicklung

Künstliche Intelligenz: Das Potenzial ist gross, ein verantwortungsvoller Umgang wesentlich.

